



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

Raport kwartalny z zakresu animacji lokalnej i projektów współpracy Lokalna Grupa Działania - Dorzecze Wisły na lata 2016-2023

II kwartał 2018 r.



Sporządził:

Dyrektor biura Zarządu Łukasz Orłowski

Obszar monitoringu: sprawozdania, dane własne LGD, raporty, listy obecności, realizacja planu komunikacyjnego

LIPIEC 2018



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

Projekty współpracy

W analizowanym okresie Lokalna Grupa Działania – Dorzecze Wisły aktywnie uczestniczyła w spotkaniach przygotowujących do złożenia wniosku na projekt „Kreator przedsiębiorczości”.

W ramach LSR LGD zaplanowało realizację międzynarodowego projektu współpracy. Celem projektu współpracy realizowanym przez Partnerskie LGD jest wzrost aktywności społecznej i gospodarczej, promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez kreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej, wspieranie istniejących firm oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży. Celem stworzenia zadań w ramach LGD - Dorzecze Wisły jako partnera jest wsparcie i pomoc osobom planujących założyć własną działalność gospodarczą, a także wsparcie młodych osób pragnących poszerzyć swoje kwalifikacje zawodowe. Beneficjentami Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości będą przedsiębiorcy, osoby zakładające działalność gospodarczą oraz młode osoby do 29 roku życia. Formami wsparcia skierowanymi do grup docelowych będzie cykl szkoleń, doradztwo prawne, księgowe w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych oraz odpłatne kursy zawodowe dla 10 osób z obszaru LGD - Dorzecze Wisły. Jednym z głównych założeń projektu będzie zorganizowanie szkoleń dla osób do 29 roku życia. Szkolenia prowadzone będą przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje w założeniu mają przygotować uczestników w odpowiednią wiedzę pod kątem ewentualnego założenia własnej działalności gospodarczej przyszłości bądź pracę na etacie. Do udziału w projekcie zrekrutowanych zostanie 15 osób w oparciu złożone do biura wypełnione formularze zgłoszeń, zadecyduje kolejność zgłoszeń.

Wsparciu aktywności i promocji służyć będzie przedsięwzięcie Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych, realizowane przez Lokalne Grupy Działania z regionu. Projekt jest spójną ofertą atrakcji i usług turystycznych oraz działań promocyjnych, jest przedsięwzięciem złożonym, polegającym na przygotowaniu kompleksowego zagospodarowania turystycznego terenu w powiązaniu z istniejącymi szlakami turystycznymi.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

W swym założeniu przedsięwzięcie to będzie realizowane w Partnerstwie 5 LGD: Dorzecze Wisły, „Perły Czarnej Nidy”, Ziemia Jędrzejowska „Gryf”, „Ponidzie” i „Królewskie Ponidzie”, ma na celu zinwentaryzowanie, uporządkowanie i oznakowanie, a następnie szeroką promocję turystycznych szlaków na obszarze realizacji. Na obszarze wszystkich LGD, które wyraziły wolę współpracy istnieje całe mnóstwo różnorodnych szlaków: wodnych, rowerowych, pieszych, nordic walking, edukacji przyrodniczej i historycznej lecz są w dużej mierze rozmyte w obszarze, słabo oznakowane i niewystarczająco promowane. Celem projektu jest również przeciwdziałanie marginalizacji obszarów wiejskich poprzez zwiększenie atrakcyjności gospodarczej regionu, poprawę stanu środowiska i krajobrazu poprzez uporządkowanie i usystematyzowanie terenu, zmniejszenie infrastrukturalnych barier w dostępie do usług turystycznych, zapewnienie czytelnej informacji uwzględniającej rozplanowanie i dostępność najcenniejszych wartości miejsc naturalnych i kulturowych.

1.1.5 Kreator przedsiębiorczości

Wskaźnik produktu - *liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym współpracy międzynarodowej: 1* (aktualny stan wykonania: 0)

Wskaźnik rezultatu - *liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupa defaworyzowana: 1* (aktualny stan wykonania: 0)

1.2.7 Tworzenie, oznakowanie i promocja szlaków turystycznych

Wskaźnik produktu - *liczba zrealizowanych projektów współpracy: 1*
(aktualny stan wykonania: 0)

Wskaźnik rezultatu - *liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupa defaworyzowana, turyści: 1* (aktualny stan wykonania: 0)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

Szkolenia pracowników biura i członków Rady LGD

W II kwartale 2018 r. nie odbyły się żadne szkolenia.

Działania związane z animacją lokalną

Lokalna Grupa Działania - Dorzecze Wisły stosuje różne formy do promowania i partycypacji przy wdrażaniu LSR:

- m.in. prasa lokalna "Nowiny z łubnickiej gminy", Gazeta lokalna "Kosynier",
- portal internetowy
- portal społecznościowy Facebook,
- usługę Live Chat'a na stronie www,
- kampania informacyjna na stronie internetowej, i stronach www gmin zrzeszonych,
- kampania informacyjna w postaci ogłoszeń w siedzibach partnerów gmin.
- kampania informacyjna: plakaty o naborach i rozpowszechnianie w obszarze,
- stoiska informacyjno-konsultacyjne na wydarzeniach gminnych, konferencjach, targach,
- działania w zakresie podnoszenia kompetencji pracowników biura,
- dyżur koordynatorów gminnych w poszczególnych gminach zrzeszonych w LGD,
- przekazywanie bieżących informacji na temat wsparcia. Poczta tradycyjna oraz e-mailowa - informacje wysyłane do lokalnych instytucji, urzędów oraz ośrodków,
- współpraca z partnerami w przekazywaniu informacji na temat ofert wsparcia
- pełne indywidualne doradztwo.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

Realizacja wskaźników produktu i rezultatu z zakresu animacji lokalnej

1.1.1 Dobre praktyki w zakresie przedsiębiorczości – przykłady działań

Wskaźnik produktu - *Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami: 5*
(aktualny stan wykonania: **10**)

Wskaźnik rezultatu – *Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych: 100* (aktualny stan wykonania: **143**)

1.2.2 Wydarzenie podsumowujące i nagradzające najaktywniejszych mieszkańców

Wskaźnik produktu – *Liczba wydarzeń: 5* (aktualny stan wykonania: 1)

Wskaźnik rezultatu – *Liczba uczestników wydarzeń: 50*
(aktualny stan wykonania: **5**)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

Realizacja planu komunikacyjnego

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Raz w roku w latach 2017–2022
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	0
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD.	Liczba artykułów na stronie internetowej stowarzyszenia	12
3.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów	12
4.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	21
5.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Liczba wydarzeń	0
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD.	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	0
7.	Dyżur koordynatora LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach.	Liczba osób korzystająca z doradztwa podczas dyżuru	18
8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek	0
9.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	Liczba osób korzystająca z doradztwa	40
10.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	40



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
31 marca – 30 czerwca 2018 r.	www.dorzeczewisly.pl	Zamieszczanie materiałów na stronie internetowej LGD.	Na stronie LGD publikowane były na bieżąco informacje dotyczące realizacji celów zawartych w LSR.	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy obszaru LGD.	Na podstawie licznika odwiedzin można wywnioskować iż dana metoda przekazu informacji jest bardzo skuteczna.	5
31 marca – 30 czerwca 2018 r.	Biuro LGD	Porady i informacje związane z naborami wniosków i założeniami LSR.	Udzielanie konsultacji, porad i informacji związanych z założeniami LSR, naborami wniosków, sposobu ich wypełniania itp.	Beneficjenci, osoby zainteresowane pozyskaniem środków unijnych w ramach nowego okresu programowania, przedsiębiorcy.	Biuro LGD Dorzecze Wisły prowadzi ewidencję potencjalnych Beneficjentów i osób zainteresowanych pozyskaniem środków za pośrednictwem LGD.	5



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

31 marca – 30 czerwca 2018 r.	Łubnice Oleśnica Osiek Połaniec Rytwiany	Warsztaty, spotkania informacyjne	W każdej z gmin zrzeszonych w LGD znajduje się – koordynator gminny, którego zadaniem jest udzielanie bezpłatnego doradztwa na temat Lokalnej Strategii Rozwoju i informacji na temat przyszłego okresu programowania 2014-2020.	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń.	Dzięki powołaniu w każdej z gmin członkowskich koordynatora mieszkańcy danej gminy mają szybszy dostęp do informacji i bezpośrednią pomoc zarówno merytoryczną jak i praktyczną (wypełnienie wniosku).	5
31 marca – 30 czerwca 2018 r.	Obszar LGD	Rozpowszechnianie materiałów informacyjnych.	Dystrybucja ulotek i innych materiałów informacyjnych dotyczących przyszłego okresu programowania w ramach PROW 2014-2020.	Mieszkańcy obszaru LGD.	Dystrybuowanie ulotek informacyjnych nt. założeń LSR i organizowanych naborów bezsprzecznie przyczynia się w sposób.	5



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

31 marca – 30 czerwca 2018 r.	Internet	Rozpowszechnianie informacji za pośrednictwem portali internetowych.	Rozpowszechnianie informacji dot. realizacji poszczególnych działań na terenie LGD na innych portalach internetowych np. Wrota Świętokrzyskie.	Beneficjenci, mieszkańcy obszaru LGD.	Dana metoda przekazu informacji jest bardzo skuteczna.	5
-------------------------------	----------	--	--	---------------------------------------	--	---



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Cel projektu: Wdrażanie LSR

20 – 22 kwietnia 2018 r.	Targi Kielce	<p>Rozpowszechnianie materiałów informacyjnych.</p> <p>Wystawienie stoiska promującego obszar LGD Dorzecze Wisły.</p>	<p>Lokalna Grupa Działania – Dorzecze Wisły wzięła aktywny udział w tych targach. Na stoisku wystawienniczym LGD prezentowała dorobek kulturalny wszystkich gmin należących do stowarzyszenia, tj. Łubnice, Oleśnica, Osiek, Połaniec, Rytwiany za pomocą materiałów reklamowych oraz publikacji. Ofertę turystyczną uzupełniano albumami, folderami, ulotkami czy prezentacjami multimedialnymi z dokonania inwestycyjnymi gmin. Na stoisku wystawienniczym zwiedzający mogli się także dowiedzieć o aktualnych działaniach prowadzonych przez stowarzyszenie oraz dalszych planach na następne lata funkcjonowania LGD.</p>	Turyści, osoby odwiedzające stoisko.	<p>Dzięki Targom AGROTRAVEL LGD mogła zaprezentować swój dorobek kulturalny oraz art. lokalne.</p> <p>Lokalni twórcy ludowi oraz zespoły muzyczne mogły zaprezentować się szerszemu gronu publiczności.</p> <p>Informacje na temat LGD i jej działalności znalazły się w prasie, przewodniku informacyjnym.</p> <p>Udzielone zostały wywiady dla lokalnych mediów</p>	5
--------------------------	--------------	---	---	--------------------------------------	---	---